



2019.3.1

宙ツーリズム推進協議会

WEB : <https://soratourism.com/>

宙ツーリズム マーケティング調査

宙ツーリズムの参加者数約850万人、参加見込み者数約4,000万人！
 星空を眺めるための旅行等へのニーズが大きく、市場拡大に向けた取組が期待される

宙（そら）ツーリズムとは、リアルで美しい星空や千載一遇の天文現象だけでなく、オーロラ観賞やご来光、ロケット打ち上げ体験等を楽しむツーリズムのことであり、これらを気軽にかつ快適に観賞できるもの。

宙ツーリズム推進協議会（代表：縣秀彦／国立天文台准教授・合同会社科学成果普及機構代表）では、観光庁が進める「テーマ別観光による地方誘客事業」の選定テーマとしての支援を受け、今年度は宙ツーリズム市場に関するマーケティング調査を行っている。その取組の一つとして、この度、宙ツーリズムの現在の市場規模と今後のポテンシャルを把握するため、2018年9月7日～9月27日にかけて、「宙ツーリズム マーケティング調査」を実施した。

調査結果より、現在の宙ツーリズム参加人口が約850万人、今後の参加見込み者数が約4,000万人と推計され、星空を眺めるための旅行等へのニーズが大きいなど、大きな市場を形成するポテンシャルがあることが確認された。

1. 宙ツーリズムの参加者数が約850万人と大きい

宙ツーリズム参加者の出現率について、人口推計（平成30年8月1日現在確定値）を用いて性別・年代別に推計した結果、参加者数を約850万人（855万6千人）と推計した。

2. 宙ツーリズムの参加見込み者数が約4,000万人と、国民の3人に1人は可能性あり

宙ツーリズム参加見込み者の出現率について、人口推計（平成30年8月1日現在確定値）を用いて性別・年代別に推計した結果、参加者数を約4,000万人（4,029万2千人）と推計した。

3. 参加者の活動内容は、「プラネタリウムでの天文体験」に加え、

「月食や日食の観測」、「科学館での宇宙開発・技術を題材とした展示の見学」など

宙ツーリズム参加者の活動内容は、「プラネタリウムでの天文体験」（8割）に続き、「月食や日食の観測」（53.0%）、「科学館で宇宙開発・技術を題材とした展示の見学」（42.4%）と続く。

4. 見込み者が興味を持った活動内容は、「プラネタリウムでの天文体験」に加え、

「月食や日食の観測」、「特別な流星群の観測」など

宙ツーリズムの見込み者が興味を持った活動内容は、「プラネタリウムでの天文体験」が56.8%で最も多く、次いで、「月食や日食の観測」（44.6%）、「特別な流星群の観測」（43.6%）、「星空を眺めるための旅行への参加」（36.0%）と続く。

5. 「星空を眺めるための旅行」、「ロケット打ち上げの現地見学・関連ツアー」等について、まだ参加に至っていないニーズが大きい

さきほどの「参加者の活動内容」と「見込み者の興味内容」を比較すると、「プラネタリウムでの天文体験」が8割から56.8%へ落ち込んでいる一方、「星空を眺めるための旅行への参加」は2割弱から36.0%へ増加し、「ロケット打ち上げの現地見学・関連ツアーへの参加」は3.8%から33.6%へ増加する等、まだ参加に至っていないニーズが大きいことがうかがえる。

調査名称	宙ツーリズム マーケティング調査
調査期間	2018年9月7日～9月27日
調査対象	【一次調査】全国に居住する15歳～69歳の男女 【二次調査】上記のうち、宙ツーリズムの活動を実施している方、及び今後興味・関心がある方
調査方法	モニター（Mapps Panel）を対象としたインターネット調査
回収数	【一次調査】10,391人、【二次調査】1,000人（実施層500人、興味・関心層500人）

1. 宙ツーリズムの参加者数が約850万人と大きい

宙ツーリズム参加者の出現率について、人口推計（平成30年8月1日現在確定値）を用いて性別・年代別に推計した結果、参加者数を約850万人（855万6千人）と推計した。

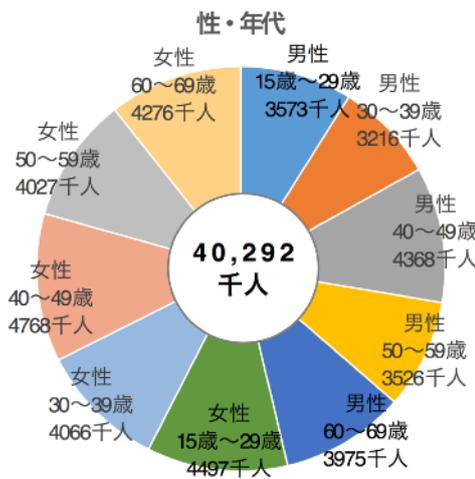
■人口推計 (平成30年8月1日現在確定値)		■参加者出現率		■参加者人口推計	
男性 15歳～29歳	9,482	男性 15歳～29歳	10.0	合計	8,556
男性 30～39歳	7,537	男性 30～39歳	9.2	男性・合計	4,186
男性 40～49歳	9,530	男性 40～49歳	7.7	男性 15歳～29歳	953
男性 50～59歳	7,925	男性 50～59歳	9.7	男性 30～39歳	694
男性 60～69歳	8,460	男性 60～69歳	12.3	男性 40～49歳	730
				男性 50～59歳	766
				男性 60～69歳	1,044
				女性・合計	4,370
				女性 15歳～29歳	1,174
女性 15歳～29歳	8,976	女性 15歳～29歳	13.1	女性 15歳～29歳	780
女性 30～39歳	7,304	女性 30～39歳	10.7	女性 30～39歳	778
女性 40～49歳	9,303	女性 40～49歳	8.4	女性 40～49歳	727
女性 50～59歳	7,902	女性 50～59歳	9.2	女性 50～59歳	766
女性 60～69歳	8,884	女性 60～69歳	10.3	女性 60～69歳	911



2. 宙ツーリズムの参加見込み者数が約4,000万人と、国民の3人に1人は可能性あり

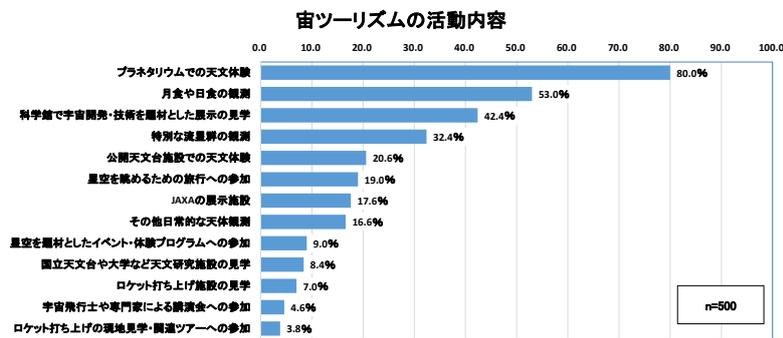
宙ツーリズム参加見込み者の出現率について、人口推計（平成30年8月1日現在確定値）を用いて性別・年代別に推計した結果、参加者数を約4,000万人（4,029万2千人）と推計した。

■人口推計 (平成30年8月1日現在確定値)		■参加者出現率		■参加者人口推計	
男性 15歳～29歳	9,482	男性 15歳～29歳	37.7	合計	40,292
男性 30～39歳	7,537	男性 30～39歳	42.7	男性・合計	18,658
男性 40～49歳	9,530	男性 40～49歳	45.8	男性 15歳～29歳	3,573
男性 50～59歳	7,925	男性 50～59歳	44.5	男性 30～39歳	3,216
男性 60～69歳	8,460	男性 60～69歳	47.0	男性 40～49歳	4,368
				男性 50～59歳	3,526
				男性 60～69歳	3,975
				女性・合計	21,634
				女性 15歳～29歳	4,497
女性 15歳～29歳	8,976	女性 15歳～29歳	50.1	女性 15歳～29歳	4,066
女性 30～39歳	7,304	女性 30～39歳	55.7	女性 30～39歳	4,768
女性 40～49歳	9,303	女性 40～49歳	51.3	女性 40～49歳	4,027
女性 50～59歳	7,902	女性 50～59歳	51.0	女性 50～59歳	4,276
女性 60～69歳	8,884	女性 60～69歳	48.1		



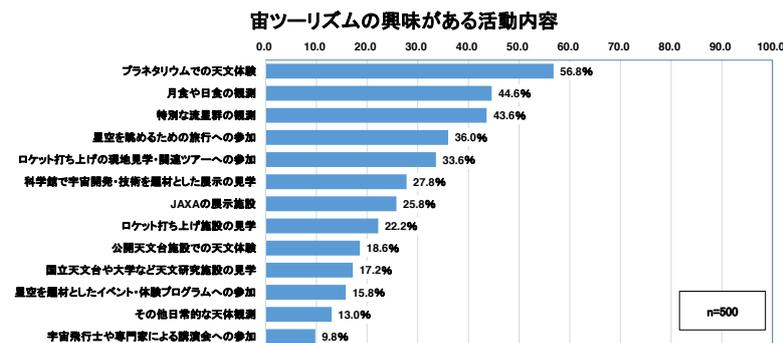
3. 参加者の活動内容は、「プラネタリウムでの天文体験」に加え、「月食や日食の観測」、「科学館での宇宙開発・技術を題材とした展示の見学」など

宙ツーリズム参加者の活動内容は、「プラネタリウムでの天文体験」（8割）に続き、「月食や日食の観測」（53.0%）、「科学館で宇宙開発・技術を題材とした展示の見学」（42.4%）と続く。



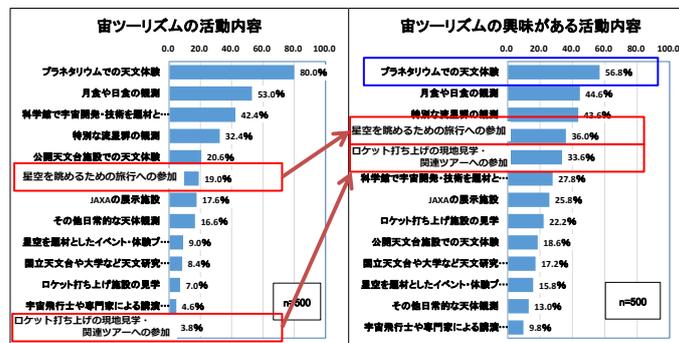
4. 見込み者が興味を持った活動内容は、「プラネタリウムでの天文体験」に加え、「月食や日食の観測」、「特別な流星群の観測」など

宙ツーリズム参加見込み者の出現率について、人口推計（平成30年8月1日現在確定値）を用いて性別・年代別に推計した結果、参加者数を約4,000万人（4,029万2千人）と推計した。



5. 「星空を眺めるための旅行」、「ロケット打ち上げの現地見学・関連ツアー」等についてまだ参加に至っていないニーズが大きい

さきほどの「参加者の活動内容」と「見込み者の興味内容」を比較すると、「プラネタリウムでの天文体験」が8割から56.8%へ落ち込んでいる一方、「星空を眺めるための旅行への参加」は2割弱から36.0%へ増加し、「ロケット打ち上げの現地見学・関連ツアーへの参加」は3.8%から33.6%へ増加する等、まだ参加に至っていないニーズが大きいことがうかがえる。



宙ツーリズム WEBサイトの始動

観光、ハウツー、ニュース、コラムなど、
“宙”に関するあらゆる情報を発信するメディアをスタートいたします。

TOPページ



HOW TO ページ



STORY ページ (ニュース、コラム等)



天体観測ツアーの情報、天体観測の方法、“宙”に関するニュース、“宙”に関係する人々へのインタビュー等、“宙”に関するあらゆる情報を発信するWEBサイトをスタートいたします。

<https://soratourism.com/>